

**HANDEL
HEUTE**

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2026

Print
Digital



HANDEL HEUTE

Die Schweizer Zeitschrift für den Handel



www.handel-heute.ch



<http://epaper.handel-heute.ch>



HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden wie Swiss Retail Federation, Swiss Shopfitters und mit Institutionen wie BDS Bildung Detailhandel Schweiz ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

HANDEL HEUTE erreicht die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel. Nebst der Printausgabe, bietet sie mit dem E-Paper, dem Portal handel-heute.ch und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix, der direkte Weg zur Zielgruppe ist damit garantiert.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der UNTERNEHMERZEITUNG – mit den zeitgleich erscheinenden Specials wie Aus- & Weiterbildung, Versicherungen, E-Commerce, Logistik & Robotik sowie einem modernen FLEET-Teil.

KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels

Druckauflage: 14 500 Exemplare / 39 600 Leser

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Datum	Schwerpunktthema	Veranstaltungen
Nr. 1	Erscheinung: 13.02.2026 Anzeigenschluss: 26.01.2026 Redaktionsschluss: 07.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> • So geht eine moderne Retail-«Biosphäre» • Die digitalen Trends im Retail 2026 • E-Commerce und KI – ein perfektes Duo? • Special* Cyber-Security • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Flottenmanagement & KI 	EuroCIS , Düsseldorf 22.02.– 26.02.2026 EuroSHOP , Düsseldorf 22.02. – 26.02.2026 Eisenwarenmesse , Köln 03.03. – 06.03.2026 Pro Wein , Düsseldorf 15.03. – 17.03.2026 IAW , Köln 24.03. – 26.03.2026
Nr. 2	Erscheinung: 17.04.2026 Anzeigenschluss: 30.03.2026 Redaktionsschluss: 11.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Die News aus der Gefrier- und Kühltechnik • Lichtsysteme, Beleuchtung & KI • Die Outdoor-, Drinx- und Grill-Trends der Saison • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote, neue Trends 2026 • Special* FLEET und letzte Meile: So organisiert sich der Lieferverkehr in Städten und urbanen Räumen 	Shoppingcenter Forum Jahreskongress , Zürich 07.05.2026 EMPACK , Hamburg 02.06. – 03.06.2026 GS1 Swiss Logistics Award , Zürich 18.06.2026 GS1 Excellence Day , Zürich 18.06.2026 spoga+gafa , Köln 22.06. – 24.06.2026
Nr. 3	Erscheinung: 19.06.2026 Anzeigenschluss: 01.06.2026 Redaktionsschluss: 13.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Shopfitting – welche Stores sind innovativ? • BI-Lösungen für den Store und den Online-Shop • New Retail: die grüne Revolution • Special* Logistik – wo geht die Reise hin? • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten kleinen City-Flitzer 	TrendSet Sommer , München 11.07. – 13.07.2026 ORNARIS , Bern 16.08. - 18.08.2026
Nr. 4	Erscheinung: 11.09.2026 Anzeigenschluss: 24.08.2026 Redaktionsschluss: 05.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Alles aus einer KI-Hand: Marketing, Leads & Social Selling • Kundenbindung, Technologie und Nachhaltigkeit im Detailhandel • Modernes Kundenmanagement • Special* Multichannel: auf allen Kanälen erfolgreich • FLEET* und Nutzfahrzeuge: Die besten Vans und Lieferwagen 	ILMAC , Lausanne 23.09. – 24.09.2026 Schweizer KMU-Tag , St. Gallen 23.10.2026
Nr. 5	Erscheinung: 23.10.2026 Anzeigenschluss: 05.10.2026 Redaktionsschluss: 16.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> • E-Payment und moderne Bezahlsysteme • Geschenke-Guide für die Festive Season • Alles gut und schön beleuchtet? • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: vom Store-Manager zum CEO • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Abo-Modelle 	
Nr. 6	Erscheinung: 04.12.2026 Anzeigenschluss: 16.11.2026 Redaktionsschluss: 28.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Stationäre Stores: Das braucht es für Wachstum – 7 wertvolle Tipps • Die Design-Trends für 2027 • Health Food & Green Food • Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung im Handel • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Wann kommt die Robo-Flotte? 	Januar / Februar 2027 Ambiente , Frankfurt Biofach , Nürnberg christmasworld , Frankfurt creativeworld , Frankfurt EMPACK , Zürich Fruit Logistica , Berlin Heimtextil , Frankfurt Interpack , Düsseldorf ISM , Köln ORNARIS , Zürich Spielwarenmesse , Nürnberg TrendSet Winter , München

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2025. Änderungen vorbehalten

*Specials erscheinen sowohl in HANDEL HEUTE als auch in der UNTERNEHMERZEITUNG, Gesamtauflage 29000 Ex.

ANZEIGENFORMATE / PREISLISTE



SPECIALS
 10% Aufpreis -
 100% profitieren.
 Die Specials erscheinen in doppelter
 Auflage sowohl in **HANDEL HEUTE** als
 auch in der **UNTERNEHMERZEITUNG**.
 Gesamtauflage: 29 000 Ex.
 Zuschlag auf dem
 Grundpreis: 10%.

STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2/1 Seite	①	388 × 249	420 × 275	13 500.–
1/1 Seite	②	182 × 249	210 × 275	7 500.–
2/3 Seite	③	182 × 165 (quer)	210 × 179 (quer)	5 400.–
	④	120 × 249 (hoch)	134 × 275 (hoch)	
1/2 Seite	⑤	182 × 122 (quer)	210 × 136 (quer)	4 600.–
	⑥	89 × 249 (hoch)	103 × 275 (hoch)	
1/3 Seite	⑦	182 × 80 (quer)	210 × 93 (quer)	3 600.–
	⑧	58 × 249 (hoch)	72 × 275 (hoch)	
1/4 Seite	⑨	182 × 59 (quer)	210 × 72 (quer)	3 100.–
	⑩	89 × 122 (hoch)	103 × 140 (hoch)	
	⑪	42,5 × 249 (Spalte)	56,5 × 275 (Spalte)	

Weitere Formate auf Anfrage

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. oder 3. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8300.–
4. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8900.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	9980.–
1/1-Seite	3000	5980.–
1/2-Seite	1400	3480.–

PRODUKTINFORMATIONEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
1/2-Seite	1000	1550.–
1/4-Seite	650	850.–

BEILAGEN

Preise und Möglichkeiten auf Anfrage

BEZUGSQUELLEN- VERZEICHNIS

Print/Online: Jahreseintrag pro Rubrik in der Kombination Print / Online. Online-Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin, inkl. Direktlink auf Ihre Seite.

4 Zeilen	450.–
jede weitere Zeile	90.–
mm-Preis für Logo	39.–

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 5% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 × 275 mm
Druckverfahren:	Rotationsoffset Flächendeckung max. 300 % 54er Raster (133 lines per inch)
Farbdruck:	Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)
Papier:	Umschlag: 150 gm ² , holzfrei, weiss glänzend gestrichen Inhalt: 65 gm ² , holzhaltig, weiss glänzend gestrichen
Druckdaten:	– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien – alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein – Bilddaten in 300-dpi-Auflösung – Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Fremdbeitragen: Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2026
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsaufgabe: 14 500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens
14 Tage vor Erscheinen
an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2026

DIGITALE MÖGLICHKEITEN



Rymwden/stock.adobe.com

WEBSEITE

Werbemöglichkeiten www.handel-heute.ch

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard oben	728 × 90	990.–
Leaderboard unten	728 × 90	890.–
Medium Rectangle	300 × 250	900.–
HalfPageAd	300 × 600	1490.–
Skyscraper	160 × 600	1200.–
Advertorial	Bild: 1200 × 800 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	1650.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Dateigrösse: max. 80 KByte

Einbetten eines Videoclips auf Anfrage.

Die MedTriX AG verwendet Google Ad Manager für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

Leaderboard
728 × 90 px

HalfPageAd
300 × 600 px

Medium Rectangle
300 × 250 px

Skyscraper
160 × 600 px

Advertorial
Head: 40 Zeichen
Text: 3000 Zeichen
Bild 1200 x 800

PLATZIERUNG
Startseite, in allen Rubriken
(exkl. Download, im Beitrag)

Leaderboard
728 × 90 px

Medium Rectangle
300 × 250 px

NEWSLETTER

Werbemöglichkeiten Newsletter **HANDEL HEUTE**

Position	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	800.–
TextAd	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	850.–

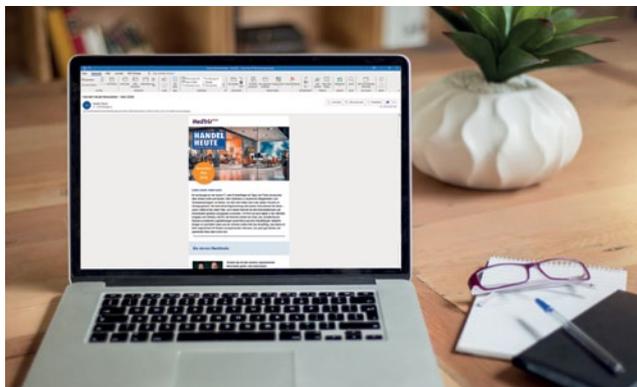
Werbemöglichkeit **Standalone-Newsletter**

Exklusiv Newsletter, pauschal	2600.–
-------------------------------	--------

Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und exklusiv.

Nutzungsbedingungen

- Die Adressdaten werden nicht an Werbetreibende herausgegeben.
- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch, Kauf der Adressdaten nicht möglich.



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank.

Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus dem Schweizer Detail- und Grosshandel sowie aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Redaktions-Newsletter. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Standalone-Newsletter möglich.

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Beratung und Verkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



David Jentzen
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Katharina Rapp
Layout
Tel.: +41 58 958 95 14
katharina.rapp@medtrix.group



Dominik Abt
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

MedTriX^{Group}

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group
www.handel-heute.ch

**! Neue Adresse,
gültig ab 01.01.2026:**
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb
30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen
Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz
gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Fax +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.handel-heute.ch

 **Neue Adresse,
gültig ab 01.01.2026:**
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

MedTriX Group
we care for media solutions